

对新世纪中医药发展 几个问题的思考

□ 王永炎* (中国中医研究院 北京 100700)

关键词 中医药学 中医现代化 中药现代化 院长职业化 市场竞争

随着中国加入 WTO, 我国医药市场逐步放开, 必然给国内医药市场带来巨大的冲击, 中医药参与国际竞争将不可避免。中医药确切的疗效和博大精深的科学理论体系使其自身具有强大的生命力。只要坚持发展中医主体思想, 搞好中医药学科建设, 推动学术发展, 中医药将在竞争中发展壮大。

1 坚持发展中医的根本方向

中医药学科的发展趋势, 关系到中医机构的生存和发展。国务院发展中心专门搞了一个中药现代化发展战略的课题研究, 得出一个结论: 中药要现代化, 首先必须中医现代化, 必须有中医来运用中药把

它提高到现代的水平。中医药现代化必须处理好继承与发展的关系, 建立服务人类健康的理念。中医院要对人类健康有所作为就必须坚持发展中医的根本方向。

1.1 中医可持续发展的科学空间

随着现代医学的发展, 单一的生物医学模式正朝着生物-心理-社会医学模式转变, 从注重疾病控制能力向注重自我健康能力发展。这种新的医学模式更能体现中医学的学术观念和诊疗思想。由此给中医药学发展带来了更加广阔的空间。二十一世纪中医之所以得到全世界的关注正基于此。这也为中医机构的可持续发展从科学角度上提

供了可靠的保证。

1.2 中医可持续发展的政策空间

中医学是以生物学为基础、与理化数学交融、与人文哲学渗透, 具有丰厚的中国文化底蕴的古代医学科学。但是, 古代医学科学是需要发展的。所以, 首先中医不能丢, 这是 1985 年中央提出来的, 而且是中医要现代化。目前, 中医学的发展受到世界的关注, 发展中医药已纳入我国宪法和“十五”计划纲要之中。中医和西医, 面对的都是人, 都应该为人类的健康做出贡献。所以, 我们应该全面地理解中医政策, 那就是中医不能丢, 中医现代化, 中西医并重, 中西医结合。

1.3 中医可持续发展的市场空间

中医确切的疗效使其具有强大的生命力和强大的市场竞争能力,

* 作者简介 王永炎, 男, 中国工程院院士, 博士生导师。中国中医研究院名誉院长。国家 973 项目首席科学家, 北京中医药大学脑病研究室主任, 国务院学位委员会中医学与中药学科评议组召集人, 中华中医药学会副会长, 本刊学术顾问。

这是中医机构坚持发展中医道路的基础。目前,全球人类最关心的是提高生存质量。维护健康和提高人类生存的质量,是人类最大的需求。中医在亚健康干预、绿色医药开发和自然疗法推广等许多方面都很有特色,可以满足人类的健康需求。

发展医学的目的是维护人类的健康,过去是疾病医学,现在疾病医学朝着健康医学发展,健康的概念发生了很大的变化。新的健康概念包括了三个内容:第一,躯体没有病痛;第二,心理调适良好;第三,适应社会的能力强。亚健康介于健康与疾病之间。亚健康的概念还不很明确,有人划得比较宽,说从孩子到老年人,百分之八十五是亚健康。尽管有点骇人听闻,但有一点是可以肯定的,那就是说亚健康的人群较大,所以亚健康的干预是非常重要的。中医在亚健康市场方面有独特的魅力,我们不但要治好病人,还要着眼于亚健康,关心人群的健康。目前,医学对于长寿的贡献度不高,我相信中医学的参与,对于人类长寿的贡献度肯定会有所提高。

随着生活质量的提高,人们回归大自然的愿望日益增强,开始关心自然疗法、关心绿色医药。对绿色医药的需求,是一个很大的市场。中药是天然的植物、动物和矿物,是天然的绿色医药,正受到世人的关注,在这方面,中医有极大的市场优势和潜力。当然,对绿色医药(中药)应该全面地评价。不要一说木通有毒性,就一下子把木通的功用全都抹掉,甚至从药品

当中抹掉。木通虽然有毒,但它有很强的药效活性,按药典剂量短期合理使用是不会有问题的。

1.4 中医可持续发展的国际空间

中医能从一个古代医学科学发展到今天的地位,以至于全球都在关注着中医学,都想把它引进来,利用它、研究它、发展它,就因为它有确切的疗效,中医能治好病,中药能够调整亚健康状态,使其向健康转化。比如:1977 年全球流感大流行,中国的老年人合并症最少,死亡率最低;对病毒感染引起的小儿秋季腹泻,中医药有确切的疗效,治愈率达到了 95%;中医对于乙型脑炎,只要早期发现、早期治疗,治愈率可达到 90% 以上。中医药治疗乙型脑炎其疗效是国际领先的水平。目前,中医药已为全世界许多国家和地区所承认、所应用,国际地位日益提高,这为中医可持续发展提供了巨大的国际空间。

2 坚持中医药现代化的根本道路

由于中药剂型研究滞后、缺乏安全性论证资料、缺乏严格中药材及中药制剂标准,从而导致中药临床使用、出口受到限制;由于中医缺乏标准化、规范化,致使其国际推广、科研发展受到制约。凡此种种,都要求中医、中药走现代化的道路。

中药要推向国际市场,就要建立质量标准体系,要拿出国内外认可的材料,这样就需要我们研究标准。标准里面要有中医理论,要有中医临床实践内涵。我们的标准只有获得国际承认,中药才能进入国际药品市场。你没有标准,你就得

承认他的标准,得按他的标准办事,他说你这批药不合格,比如说汞含量超标,你就没办法。这是安全性的问题。你要进入国际市场,没标准,没有科研资料不行。现在中药黄连就进不了新加坡,因为新加坡不承认。其实关于黄连不良反应的报道也没几例,后来我们针对黄连的问题做了一些科研工作,提供了一系列的实验数据和临床资料,证明它确能治疗痴呆、尤其是血管性痴呆,新加坡才开始接受了。但你还需拿出充分的证据、更多的科研资料,特别是更多的临床验证资料,说明黄连是无毒且有效的、用不用黄连其效果是大不一样的,只有这样,才能让人家完全接受。

在生活节奏加快、时间就是金钱的今天,落后的中药剂型严重影响其使用率。十七岁的少女,患月经不调来就诊,你给人家吃乌鸡白凤丸,而且一次吃二十七克,她能接受吗?你要研究把乌鸡白凤丸变成一个二号胶囊,一粒相当于二十七克,你看她接不接受;再比如,中药对延缓衰老很有效,但你让美国人吃这种苦口的汤药,他不干。他会找你要二号小胶囊。现在中药有了单味浓缩颗粒剂,较饮片有了很大发展,既方便使用又便于辨证加減,这是剂型改革的良好开端。

3 坚持发展中医主体、中西医结合、提高综合竞争实力

综合竞争实力是中医医院立足市场的基本条件。因此,中医必须紧密地与现代科技相结合,与西医学趋同发展,互相补充,以此提高自己的综合实力,凸显中医医院的

优势。提高综合实力跟发展中医的主体思想不矛盾,关键在于对中医的理解、认识。我承认这一代人运用中医处理临床的能力不如上一代,但这一代人在急诊室、或者是病房,站在第一线组织抢救的时候,其综合临床技能和抢救病人的能力并不差。现在中医医院之间有竞争,为了竞争把美容也引进来,把脑外科也引进来,什么病人多就开什么科,淡化了中医的特色。所以,我觉得中医医院应结合自己的实际情况,应在中医为本、发展主体的前提下提高综合实力。

4 院长职业化与市场竞争

随着我国加入 WTO,将给我们带来许多新的价值观念。中医医院要适应现代社会激烈的市场竞争,就必须从观念到运作上都要作巨大的转变,医学专家管理医院的模式已无法满足这种转变的要求。因此,院长职业化是社会发展的必然趋势。

4.1 院长职业化是市场竞争的价值体现 目前,国内中医医院的院长大多由医学专家担任,在管理方面都是摸索着进行,这是医学发展自身形成的问题。随着中国加入 WTO,许多医院逐步纳入集团化管理体系,国外先进的管理财团对医疗行业的渗透以及中医院现代化发展的趋势,使院长职业化的呼声日益高涨。同时,市场竞争的也需要医院有一个能经受考验的职业管理者。院长的职责是管理好医院。因此,其首先应该是管理专家。也就是说,院长的职位需要的是一个热爱医学的管理专家。院长职业化是市场竞争的必然,也是市场竞争

的价值体现。

4.2 建立新的管理模式是市场竞争的技术保证 管理现代化是中医药现代化的重要目标之一。中医医院要适应未来的发展,就必须打破传统观念,打破传统的管理模式。只有借鉴国外先进管理财团的经验,探索建立一种适合中医医院发展的全新可行的管理模式,才能提高工作效率、经济效益和人才效益。这是参与市场竞争的技术保证。

4.3 整合理念是赢得市场竞争的重要保证 要想赢得市场竞争,重要的是要有一个团结、开拓进取的领导班子,一个大家都肯共同发力的班子。各自为政就办不成事,就会丧失市场竞争的斗志和能力。班子的团结至关重要,一个成员应该象保护自己的眼睛一样维护团结。要有敢于求真求异、质疑求实的精神,敢于提出问题。院长是班子整合作用的关键,其业绩的大小亦取决于此。班子的整合作用是赢得市场竞争的重要保证。

4.4 体制创新是市场竞争的基础 市场竞争归根结底是人才的竞争。一个良好的人才体制可以吸引人才、培养人才、留住人才、用好人才,发挥人才的最大效益。当然,市场竞争也是效率的竞争,一个良好的管理体制可以出良好的秩序、良好的形象、良好的工作效率、良好的经济效益。因此,体制创新是中医医院进入市场竞争的基础,建立一个适合中医院自身发展的人才体制、经济体制、管理体制势在必行,以适应新世纪中医医院的发展要求。

4.5 人才是市场竞争的关键 人才战略关系到医院的可持续发展。因此,要有一个长远的规划,培养适合医院自身发展的自己的人才。一个名医可以带出一个学科,带出全市、全省甚至全国知名度来。我们要尊重名医、造就名医,要推出几个人才来,造就成为三级学科相当学术团体的主委、副主委。中医医院学术委员会应对外开放,引来一、两位院外的学术委员,把整个中医学科和中医药实验的最新动态、优势、特色和问题,都带进学术委员会里来。

要想在学术上有所发展,立稳根基,提高医院的知名度和整体水平,作为管理领导层就必须善于发现人才、容纳人才。超常人才常有缺点,要引导帮助他,让他成为出色的中医学科带头人。选拔一批年青好学、可塑性强、大胆做事、品德好的人,送出去学习,送到国内外学术机构去锻炼,把他们培养成具有多学科知识的中医人才。在中医院的人才结构中,要有出身于中医的又学习过生物信息学的人才,要有出身于中医又学习过 DME 和循证医学的人才,因为现在是一个信息时代。若要把你全院的病例,就某一病种,进行一次回顾性的分析,只有按照前沿的统计学的方法,才能总结出高层次的论文。

人才培养要抓好三个环节:一是打好基本功。熟读中医经典原著,现在大内科,都已分解为三级学科,如肝病中心,脾胃病中心,你要是搞脾胃病,那你治疗脾胃的药方,起码得有 60 至 90 张药方要背熟。二是拓宽知识领域、提高临

床技能, 提倡大量临床实践。应该学会用相关的理论和方法手段做科研。中医院应该是一个以医疗为中心、医教研相结合, 以中医为主体、中西医相结合的这样一个医疗中心。三是抓住前沿。临床医生要不断研修学习, 要关注新理论, 特别是遇到临床难题的时候。中医理论、中医临床水平的高低重要的在于悟性如何, 悟性高了, 其水平就高, 但悟性是以积累为前提的。中医重视经验积累, 中医的理论来源于临床, 中医理论的升华、新药开发, 统统来源于临床, 所以创新的一个来源是临床。

5 把握传统优势、开拓中医新市场

今年春天, WHO 的生物医学专家, 提出了两大医学主题, 一个叫亚健康, 一个叫难治病。亚健康重在干预, 对现代难治病的防治, 中医仍有巨大的市场潜力。当然还有其它一些病, 象南方的空调病就不少, 实际上这可认为是一种暑病; 慢性疲劳综合症也是常见的。

中医学的优势, 首先是它的理论体系, 整体观念, 辨证论治, 形神统一。情绪心理, 在疾病发生、发展及所处的证候当中是非常重要的, 中医重视情志调理, 有很大优势。难治性疾病, 尤其是免疫性疾病, 西医尚缺乏治疗手段, 而中医治疗则显示出一定的优势和特色。

5.1 专科专病是中医院重中之重

专科专病是中医院的品牌, 也是经济效益的重要来源。因此, 专科专病建设是中医院重中之重。引进一个临床技术、医学理论和科研信息一流的医学专家、博士、博士

后, 医院的学科、医疗中心、实验室就建起来了。将来可以成为教学医院, 承担更多教学任务, 以此推动整个医院学术活动的发展。学科建设是科技不断持续向前发展的一个源动力, 也是医院创新出品牌的源头。一个医院对科室的评估, 主要掌握三条: 第一, 有没有自己在医疗上的规范; 第二, 是不是这个地区继续教育的中心; 第三, 有没有科研项目, 科研项目的档次, 是市里的、科委的课题, 还是国家的课题。作为一个学科的带头人, 这三条都应该有所作为。

名医研究室是体现中医继承和发展的最新医疗、教育模式, 也是中医院专科专病研究的一种特殊形式。名医研究室的意义, 首先这是一种继承, 是高等中医教育的一种继续、一种补充。在继承的基础上, 用现代科学先进的理论方法和现代科技手段加以研究, 以获得创新发展。研究本院的名医, 研究全国的名医, 关系到中医医院水平的提高。要进一步发挥老专家、各学科带头人的指导作用。尊重他们, 选拔优秀青年医师跟班学习, 不仅要学会老专家的东西, 且要青出于蓝而胜于蓝, 要发展老专家的学术经验, 把其写出来, 让他流芳百世。这就是要搞的名医研究室, 要发展这样的人才培养模式。

5.2 分析市场优势, 扩大医院市场占有率 中医院的发展首要依赖的就是疗效。因此, 在疗效上特别要体现出自己的优势与特长。有鉴于此, 作市场分析时应把疾病分为四类, 一类就是中医能治, 西医也能治。要突出中医, 让中医来治,

首先要有个比较。中医比它强, 强在哪里。比如痢疾, 西医治疗效果挺好, 但中医治疗效果也不错, 尤其是慢性痢疾, 而且中药治疗没有西药治疗引起的消化道的副作用, 那你就应该发挥中医的优势。但亦有不足的地方, 那就是大便细菌培养转阴比较慢。第二类, 中医治疗没有优势, 西医有优势。中医师工作上应该掌握这点, 对某些疾病, 西药药效可能来得快一点、强一点, 那你就取西医, 这不影响中医主体思想的发挥。第三类, 中医能治, 而西医疗效不好。就拿流感大流行来说, 西医只是对症治疗, 最后还得到中医院来, 辨证用汤药或中成药疗效很好。第四类, 中、西医目前都没有很好的疗效。那我们中医可以探索创立新方法, 争取较好疗效。此外, 还有主、配角的问题。肿瘤治疗, 目前中医可能就是配角, 但是配角当好也很有意义。此外, 应注意发挥中医医院区域优势, 比如厦门市中医院肝病中心已成规模, 在闽南地区有相当的影响, 不乏特色, 应该重视推广自己的成果。

总之, 中医应该把握自己的优势, 利用一切可以利用的力量, 开拓新市场, 扩大中医院在医疗市场中的占有率。